



## 據 Media Partners Asia 旗下 AMPD 研究報告 Viu 用戶人數位列東南亞主要視象串流平台首位

報告指出 Viu 於本年首季的用戶人數、串流分鐘及每週使用時間均名列前茅

電訊盈科 ( 股份代號 : 0008 ) 【香港 · 2020 年 6 月 15 日】電訊盈科媒體集團旗下泛區域 OTT 視象平台、現時每月活躍用戶超過 4,100 萬戶\*的 Viu 欣然宣佈，於 Media Partners Asia 旗下 AMPD Research 一份關於東南亞\*\*OTT 服務供應商於 2020 年首季表現的報告中取得理想成績。

報告重點：

- 按用戶人數計算，Viu 於東南亞\*\*主要視象串平台 ( 不包括 YouTube ) 中名列第一；
- 按串流分鐘計算，Viu 於東南亞\*\*主要視象串平台 ( 不包括 YouTube ) 中位列第二；
- 按用戶每週使用時間計算，Viu 於印尼、泰國、新加坡及菲律賓均位列頭四名之內 ( 不包括 YouTube )。

電訊盈科媒體集團董事總經理李凱怡小姐表示：「我們從一開始便專注為現今的觀眾建立一個領先的OTT串流平台，並以可持續及穩健的商業模式營運。我們的雙營運收入及緊貼每個市場本土口味的精選節目及劇集內容，讓我們於不少市場成為觀眾的不二之選。我們投放資源於購入及製作多元化的內容，包括頂級的泛區域內容如韓國電影《上流寄生族》及韓國劇集《夫妻的世界》，及深受歡迎的 Viu Original 原創作品，例如改編自國際知名作品的《Pretty Little Liars》、《My Bubble Tea》及《The Bridge》。除了搜羅豐富的內容外，我們亦通過提供高質素的本土化字幕翻譯服務及用戶體驗成功在多個市場內吸引觀眾關注。這些因素讓我們為用戶提供更優質的服務，並成功在 AMPD Research 的報告內名列前茅。」

該份報告題為《Southeast Asia Online Video Consumer Insights & Analytics: A Definitive Study》，利用 MPA 旗下的 AMPD Research 平台，評估整個數碼經濟 ( 包括網上視象及遊戲 ) 內的消費者行為及使用模式。該報告利用其獨有的研究方法，融合被動觀察所收集到的數碼行為及實證研究數據，於今年 1 月 20 日至 4 月 11 日期間在四個東南亞國家\*\*訪問了 32,245 位人士。該研究詳細分析區內 43 家 OTT 平台及其概況，並會於今年第三季及第四季發表新一份報告。

有關該報告的部份圖表可[按此](#)參閱。

- # -

續...

\*截至 2019 年 12 月 31 日止。

\*\*只比較印尼、菲律賓、新加坡及泰國。

## 關於 Viu

Viu 是電訊盈科媒體集團旗下泛區域 OTT 串流視象平台，並已於亞洲區的香港、新加坡、馬來西亞、印尼、菲律賓、泰國、緬甸及中東國家巴林、埃及、約旦、科威特、阿曼、卡塔爾、沙特阿拉伯、阿聯酋，以及南非等 16 個市場提供服務。

Viu 採用廣告收益及增值付費服務並行的營運模式，與全球首屈一指的內容供應商合作，向用戶提供不同類型並配有當地及不同地區語言及字幕的優質內容，以及「Viu Original」的原創內容。

Viu 為用戶帶來深受歡迎及最新的內容、影片串流及下載功能，以及本地化的介面。透過 Dynamic Adaptive Transcoding 專利技術，Viu 可在不同的裝置或網絡情況下提供最佳觀賞體驗。

以連線裝置如手機、平板電腦及特選智能電視下載 Viu 應用程式（於 App Store 及 Google Play 免費下載），或登入 [www.viu.com](http://www.viu.com)，即可享用 Viu 服務。

## 關於電訊盈科媒體

電訊盈科媒體集團是一家以香港為總部的領先及全面綜合的多媒體及娛樂公司。

電訊盈科媒體以 Now TV 品牌在香港經營領先的收費電視服務，提供超過 160 條本地、亞洲及國際線性頻道及豐富的自選服務內容。訂戶亦可透過應用程式「Now 隨身睇」收看其優質內容。Now TV 在製作中文新聞、財經新聞及體育節目，以及亞洲資訊娛樂內容亦享領先地位，配合一系列的授權電影及國際電視內容，為觀眾帶來視聽之娛。Now TV 的優質內容亦可透過 Now E 收看。Now E 為一個集合國際及亞洲劇集、電影及世界級體育內容的訂購 OTT ( over-the-top ) 服務，可滿足千禧觀眾的需要。此外，電訊盈科媒體亦在香港營運廣受歡迎的數碼音樂串流服務 MOOV。

電訊盈科媒體集團亦在東南亞、中東及南非等 16 個市場提供以 Viu 為品牌的領先泛區域 OTT 視象服務，用戶人數超過 4,000 萬名。Viu 採用以廣告收益為主的免費服務及增值付費服務並行的營運模式，並與全球首屈一指的內容供應商合作，向用戶提供不同類型並配有當地及不同地區語言及字幕的最新及頂尖電視劇集、電影及生活時尚節目，以及「Viu Original」的優質原創內容。Viu 服務可透過應用程式、特選智能電視及互聯網享用。

## 關於電訊盈科有限公司

電訊盈科有限公司（香港聯合交易所上市代號：0008）是一家以香港為總部的環球公司，在電訊、媒體、資訊科技服務方案、物業發展及投資以及其他業務均持有權益。

本公司持有香港電訊信託與香港電訊有限公司大部分股權。香港電訊是香港首屈一指的電訊服務供應商及領先的固網、寬頻及流動通訊服務營運商，提供廣泛的服務以滿足全港市民、本地及國際商界的需要，包括本地電話、本地數據及寬頻、國際電訊、流動通訊，以及客戶器材銷售、外判服務、顧問服務及客戶聯絡中心等其他電訊服務。

電訊盈科亦擁有一個全面綜合的香港多媒體及娛樂集團電訊盈科媒體，經營本港最具規模的收費電視業務 Now TV，以及在香港及區內其他地方從事提供以 Viu 為品牌的 OTT ( over-the-top ) 視象服務。

電訊盈科亦在香港透過香港電視娛樂有限公司營運本地免費電視服務。

本集團全資擁有的電訊盈科企業方案是香港及國內領先的資訊科技外判及業務流程外判服務供應商。

此外，電訊盈科持有盈科大衍地產發展有限公司的大部分股權以及其他海外投資。有關電訊盈科的其他資料，請瀏覽網址：[www.pccw.com](http://www.pccw.com)。

**傳媒查詢，請聯絡：**

**電訊盈科集團**

何偉賢

電話：+852 2883 8747

電郵：[ivan.wy.ho@pccw.com](mailto:ivan.wy.ho@pccw.com)

**Viu**

Melissa Sheridan

電話：+1 145 609 6875

電郵：[msheridan@vuclip.com](mailto:msheridan@vuclip.com)

由電訊盈科有限公司發佈。